



ΥΠΟΜΝΗΜΑ

«ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2021»

I. ΓΕΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Για τη αξιολόγηση κάθε υποψηφιότητας χρειάζεται κάθε επιχείρηση να καταθέσει τις ακόλουθες πληροφορίες:

Τα αποτελέσματα θα προκύπτουν από τη συγκριτική αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων.

1) Συνοπτική παρουσίαση της επιχείρησης (20%)

- 1.1. Επωνυμία, Διακριτικός τίτλος, ΑΦΜ
- 1.2. Νομική μορφή
- 1.3. Έδρα
- 1.4. Ιστοσελίδα επιχείρησης
- 1.5. Κλάδος/δραστηριότητες
- 1.6. Έτος ίδρυσης
- 1.7. Υποκαταστήματα
- 1.8. Κύκλος εργασιών (2017, 2018, 2019)
- 1.9. Αποτελέσματα χρήσης (2017, 2018, 2019)
- 1.10. Σύνολο ενεργητικού (2017, 2018, 2019)
- 1.11. Αριθμός απασχολούμενων (2017, 2018, 2019)
 - Σύνολο
 - Εποχιακοί
- 1.12. Εξαγωγικός προσανατολισμός (% επί των πωλήσεων για τα έτη 2017, 2018, 2019)
- 1.13. Δράσεις Εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (π.χ. συμμετοχή σε κοινωνικά προγράμματα, προγράμματα εθελοντισμού, συμμετοχή σε ΚΟΙΝΣΕΠ, σχετικά δημοσιεύματα)

II. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΡΑΒΕΙΩΝ – ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

(1) Βραβείο Καινοτομίας, Τεχνολογικής Ανάπτυξης και Έρευνας

Χρειάζεται να κατατεθούν πληροφορίες σχετικά με:

1.1 Καινοτομία στις Επιχειρησιακές Λειτουργίες (30%)

1.1.1. Καινοτόμες μέθοδοι στην παραγωγή, νέα προϊόντα (υλικά αγαθά ή υπηρεσίες)

1.1.2 Καινοτόμες μέθοδοι στην επικοινωνία (π.χ. διαφήμιση, προώθηση, social media, συμμετοχή σε εκθέσεις/διαγωνισμούς)

1.1.3. Καινοτόμες μέθοδοι στην πώληση (π.χ. e-shop, εξυπηρέτηση του πελάτη)

1.2. Καινοτομία στη Διοίκηση (30%)

1.2.1. Καινοτομίες στην οργάνωση της επιχείρησης, στην οργάνωση της εργασίας, στη διαδικασία λήψης αποφάσεων, κ.α.

1.2.2 Καινοτομίες στη διοίκηση των ανθρώπινων πόρων (π.χ. επιμόρφωση ανθρώπινου δυναμικού για απόκτηση νέων δεξιοτήτων, επιπλέον ανταμοιβές/κίνητρα)

1.2.3. Καινοτομίες στην πιστοποίηση της ποιότητας (π.χ. ISO)

1.2.4. Καινοτομίες σε δράσεις εξωστρέφειας - Δικτύωση

1.3. Έρευνα – Νέες τεχνολογίες (20%)

1.3.1. Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών

1.3.2. Επενδύσεις σε έρευνα και ανάπτυξη

1.3.3. Συνεργασίες με ερευνητικούς φορείς, Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα κ.ά.

(2) Βραβείο Περιβάλλοντος και Πράσινης Ανάπτυξης

Χρειάζεται να κατατεθούν πληροφορίες σχετικά με:

2.1. Δέσμευση της διοίκησης και των εργαζόμενων για την προστασία του περιβάλλοντος (30%)

- 2.1.1. Καταγεγραμμένες επιχειρησιακές διαδικασίες για την προστασία του περιβάλλοντος και ενσωμάτωσή τους στην διοικητική πρακτική π.χ. περιγραφή της επιχειρηματικής διαδικασίας ως φιλική προς το περιβάλλον δημοσιοποίηση στρατηγικών και δράσεων για εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης, δημοσιοποίηση δεικτών επίδοσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη
- 2.1.2. Εκδηλώσεις και δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και αποτελέσματα δράσεων και η επίδραση στο περιβάλλον

2.2. Πόροι που διατίθενται για περιβαλλοντικές δράσεις (30%)

- 2.2.1. Ποσά που δαπανήθηκαν σε φιλικές για το περιβάλλον δράσεις (για τα 3 έτη 2017-2018-2019)
- 2.2.2. Περιοδικότητα δράσεων
- 2.2.3. Συμμετοχή και ρόλοι υπαλλήλων στη διεξαγωγή των δράσεων

2.3. Συμμετοχή σε δράσεις εθνικών ή διεθνών οργανισμών για την προστασία του περιβάλλοντος (20%)

- 2.3.1. Συμμετοχή σε δράσεις οργανισμών, φορέων Τοπικής Αυτοδιοίκησης και ερευνητικών δραστηριοτήτων ή προγράμματα περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος (π.χ. Greenpeace Greece, Arcturos/ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ)
- 2.3.2. Αριθμός και είδος συμμετοχών (περιγραφή του ρόλου της επιχείρησης)

(3) Βραβείο Μακροβιότερης Επιχείρησης

Στο βραβείο αυτό το έτος ίδρυσης αξιολογείται με το 70% της συνολικής βαθμολογίας και τα παρακάτω στοιχεία με το υπόλοιπο 30%.

- 3.1 Επωνυμία
- 3.2. Νομική μορφή
- 3.3. Έδρα
- 3.4. Ιστοσελίδα επιχείρησης
- 3.5. Κλάδος/δραστηριότητες
- 3.6. Έτος ίδρυσης
- 3.7. Υποκαταστήματα
- 3.8 Κύκλος εργασιών (2017, 2018, 2019)
- 3.9. Αποτελέσματα χρήσης (2017, 2018, 2019)
- 3.10. Σύνολο ενεργητικού (2017, 2018, 2019)
- 3.11. Αριθμός απασχολούμενων (2017, 2018, 2019)
 - Σύνολο
 - Εποχιακοί
- 3.12. Εξαγωγικός προσανατολισμός (% επί των πωλήσεων για τα έτη 2017, 2018, 2019)
- 3.13. Δράσεις Εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (π.χ. συμμετοχή σε κοινωνικά προγράμματα, προγράμματα εθελοντισμού, συμμετοχή σε ΚΟΙΝΣΕΠ, σχετικά δημοσιεύματα)
- 3.14. Καινοτόμες δράσεις
- 3.15. Περιβαλλοντικές δράσεις

Υποσημείωση: Ο υποψήφιος **υποχρεωτικά** πρέπει να υποβάλλει **την Αίτηση υποψηφιότητας, την Υπεύθυνη Δήλωση (υπογεγραμμένη και σκαναρισμένη), το Έντυπο ενημέρωσης και συγκατάθεσης για τα προσωπικά δεδομένα (υπογεγραμμένο και σκαναρισμένο) και το Πιστοποιητικό Εγγραφής Επιμελητηρίου** μαζί με όλα τα αποδεικτικά τεκμήρια και ό,τι συνοδευτικό υλικό υποστηρίζει την υποψηφιότητα της επιχείρησης (π.χ. Ε3, Ε9, τιμολόγια, συμβάσεις, πιστοποιήσεις ISO, οπτικοακουστικό υλικό, φωτογραφίες, video, πληροφοριακά έντυπα, διεύθυνση ιστοσελίδας κ.α.).